



Escola de Formação Política Miguel Arraes

Curso **de Atualização e Capacitação Sobre Formulação** **e Gestão de Políticas Públicas**

Módulo II

Políticas Públicas e Direitos Humanos

Aula 5

Inovação Tecnológica e tecnologias de gestão
para inclusão social



CONTEXTO

- ➡ O tema **Inovação** vem adquirindo destaque desde o início da chamada “globalização” ou a abertura dos mercados internacionais para o livre comércio.
- ➡ A “globalização” trouxe ao cenário econômico mundial uma competitividade raramente vista na História do Capitalismo.
- ➡ A dispersão dos centros de consumo – e de produção - além das barreiras nacionais faz com que a competição por mercados se torne um processo contínuo e arriscado.
- ➡ A **inovação** foi uma das respostas dada pelos setores produtivos e de serviços para este desafio. As empresas inovam principalmente para melhorar seu desempenho e competitividade através do aumento de sua demanda e redução de custos.



CONTEXTO – No Brasil

- ➡ O Brasil, com a abertura de seus mercados a partir do início da década de 90, foi se inserindo (não tão) gradativamente na economia mundial globalizada.
- ➡ Assim, o nível de competitividade vem aumentando drasticamente exigindo do setor produtivo repostas – dentre as quais a inovação – para a sua sobrevivência.
- ➡ A estabilização da economia e o ingresso de capital internacional na economia brasileira vêm criando condições favoráveis para que o processo de inovação se difunda pelo setor produtivo nacional.
- ➡ **NO ENTANTO, apenas uma economia estável não basta para que isto ocorra.**



CONTEXTO – No Brasil

➡ A inovação:

- Deve trazer benefícios para a sociedade como um todo – e não apenas a setores específicos.
- é impulsionada por fatores que vão muito além de uma demanda de mercado.

➡ O papel do Estado nesta transformação é fundamental.



INOVAÇÃO – conceitos e definições

➡ De acordo com Schumpeter, existem cinco tipos de inovações:

- 1) Introdução de novos produtos
- 2) Introdução de novos métodos de produção
- 3) Abertura de novos mercados (ou demandas)
- 4) Desenvolvimento de novas fontes de matérias-primas
- 5) Criação de novas estruturas de mercado para uma dada indústria.



INOVAÇÃO – conceitos e definições

- ➡ Inovação envolve sempre a **utilização de um novo conhecimento ou um novo uso** para a combinação de conhecimentos já existentes.
- ➡ Novos conhecimentos podem ser obtidos ou gerados de duas maneiras:
 - atividades voltadas à inovação (por exemplo, pesquisa e desenvolvimento – P&D)
 - adquiridos externamente (por exemplo, através de parcerias com instituições de ciência e tecnologia (ICTs)).



INOVAÇÃO – fatores ambientais

- ➡ O ambiente institucional determina as condições onde o setor produtivo atua e conseqüentemente, como se dará o processo de inovação.
- ➡ A inovação – principalmente a tecnológica – não ocorre isoladamente dentro do ambiente da empresa ou instituição.
- ➡ Um novo produto ou processo certamente atinge toda a sua cadeia produtiva, necessitando que processo de inovação se difunda entre os agentes envolvidos na produção.

INOVAÇÃO – fatores ambientais

Componentes ambientais que afetarão o processo inovador incluem:

- ➡ O sistema educacional
- ➡ O sistema de ensino superior (universitário).
- ➡ O sistema de treinamento técnico especializado
- ➡ A base científica e de pesquisa.
- ➡ Acervos de conhecimento codificado tais como publicações, normas técnicas, ambientais e de gestão.
- ➡ Políticas de Inovação e outras políticas públicas que influenciam o processo de inovação no setor produtivo.
- ➡ Legislação
- ➡ Infra-estrutura de comunicações
- ➡ As instituições financeiras
- ➡ Parque industrial – e a existência de fornecedores em setores complementares às tecnologias desenvolvidas.



INOVAÇÃO

indicadores nacionais e internacionais

- ➔ **Indicadores de dispêndio em P&D:** uma das formas de se medir o esforço em P&D é através do dispêndio nela aplicado.
- ➔ **Recursos Humanos em P&D:** alocação de recursos humanos em ciência e tecnologia
- ➔ **Produção Científica**
- ➔ **Propriedade intelectual**
- ➔ **Inovação na Indústria**



Políticas Públicas e Inovação Tecnológica

- ➡ Para se estabelecer uma **base conceitual** para a **formulação de políticas públicas para o estímulo à inovação tecnológica como instrumento social** é necessário enfatizar alguns componentes envolvidos neste processo
- ➡ A base para inovação é o conhecimento. Tanto para sua elaboração como para seu usufruto
- ➡ Não existe exclusão mais perversa do que aquela que advém da limitação imposta por razões sociais – renda, saúde e educação
- ➡ **O conhecimento deve ser democratizado !!!**

