

CENTRO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DO EXÉRCITO

ACOMPANHAMENTO E ANÁLISE DO PL 1645 NAS MÍDIAS SOCIAIS

Atualizado em: 24/10/2019 (Nr 0017) – 09:49

Período de análise: 18/10/2019 a 23/10/2019

1. FINALIDADE

Nas mídias digitais, acompanhar e analisar as publicações sobre a tramitação do Projeto de Lei 1645/2019, que versa sobre a reestruturação da carreira dos militares, avaliando o impacto na imagem do Exército Brasileiro.

2. METODOLOGIA

a. Análise e acompanhamento de dados públicos disponíveis e coletados, quantitativos de notícias, informações e interações nas mídias digitais e de perfis influentes nas redes sociais (Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, Blogs e Mídias).

b. Grupos monitorados:

Grupo Cidadãos; Grupo Político; Grupo Mídia e Blogs de Mídia; Grupo Militares Forças Armadas; Grupo Militares Forças Auxiliares Estados. Grupo Associações de Militares – perfil de entidades agregadoras de militares da reserva.

3. ANÁLISE

3.1 – Análise quantitativa

a. Publicações relevantes no período: 762 publicações (0,26% positivas, 79,27% negativas e 20,47% neutras).

b. Comportamento dos GRUPOS:

Grupo	Positivas	Negativas	Neutras	Sem Qualificação
Cidadão	2	368	107	0
Mídia	0	66	27	0
Blog	0	41	3	0
Associação Mil	1	32	4	0
Militar	0	30	0	0
Político - Dep Federal	1	7	6	0
Mídia Local	0	8	4	0
Partido Político	0	4	5	0
Força Auxiliar	0	4	5	0
Jornalista	0	1	1	0

c. Comportamento da amostra:

O fluxo de publicações foi NORMAL para o período, com possibilidade de alcance de 1,4 milhões de pessoas. O sentimento das publicações continua negativo muito influenciado pelo grupo de Cidadãos. No grupo mídia mesmo com a matéria de alto impacto publicado pelo portal Extra o sentimento inclina-se para neutro.

Os maiores Influenciadores do período foram o perfil do Dep Fed Marcelo Freixo no Twitter, o perfil da Câmara dos Deputados no Twitter e o perfil do Correio Braziliense também no Twitter. O portal Extra não obteve grande relevância nas redes mesmo com sua publicação de 20 OUT e alta interação recebida. A referida matéria, produzida pelo portal já citado e integrante do Grupo Globo, não proporcionou que os perfis do Grupo ou de jornalista afiliados protagonizassem entre os vinte maiores influenciadores.

Nome	Alcance	URL	Serviço
MarceloFreixo	1155534		Twitter
camaradeputados	826998		Twitter
correio	709657		Twitter
psol50	321418		Twitter
tvcamara	138138		Twitter

Obs: publicadores mais influentes na rede

3.2 – Análise dos Campos do Poder:

a. Campo Mídia

- Em 20 OUT, o portal Extra publicou a matéria denominada: “Reforma da Previdência dos militares pode aumentar salários em até 75%”. O texto repercutiu com grande relevância em outros portais de notícia recebendo engajamento registrado acima de 87 mil interações no Facebook, sendo mais de 20 mil compartilhamentos. Dentre os perfis de relevância que compartilharam a matéria estão Dep Fed Pepe Vargas (PDT/RJ) 38.352 seguidores, integrante da Comissão Especial do PL 1645; a jornalista da TV Bandeirante Claudia Wallin com 55.876 seguidores; Desconstruindo Conceitos, perfil de compartilhamento de assuntos diversos, com 1.447.700 seguidores.

- Entre os dias 21 e 22 de outubro, os portais, Gazeta do Povo, Veja Economia, Câmara Notícias, Eu Rio Notícias (Rio de Janeiro), PNB Online (Cuiabá-MT), apresentaram matéria com narrativa voltada para o aumento dos militares. Alguns desses portais tiveram compartilhadas suas matérias em blogs de outros jornalistas com menor relevância.

- Como menor relevância foi coletado um conjunto de matérias dos portais de O Globo, G1 e CBN que narram a disputa interna ocorrida no PSL e a possibilidade de inviabilizar as votações de interesse do Planalto, inclusive o PL 1645.

- Na tarde de 23 OUT, o portal do Estado de Minas e o portal do Correio Braziliense apresentaram matérias que informam que a lentidão da aprovação do relatório da Comissão Especial sobre o PL 1645/19 se deve a tentativa de costurar um acordo para que alterações previstas nos destaques possam ser incluídas no relatório. O objetivo principal é proporcionar aos deputados possibilidade de retirar os destaques apresentados e programar uma dinâmica mais célere para a votação do relatório.

- ANÁLISE:** A pauta utilizada na reportagem publicada no dia 20 OUT pelo portal do Extra, acima citada, serviu como retórica para outros portais e blogs de imprensa apontar, novamente, para a um proposta de reajustes salariais, que estaria acima de 40%, maquiada reformulação de carreira para a classe militar.

b. Campo Político

- Os deputados Marcelo Freixo e Glauber Braga (PSOL-RJ) aparecem como principais atores da oposição, porém mais retraídos em suas publicações sobre o assunto. Foi verificada a inclinação da narrativa dos parlamentares e do próprio partido para questões voltadas para assuntos mais

latentes para o governo, a crise do PSL e o derramamento de óleo nas praias do Nordeste do Brasil.

- O Dep Pepe Vargas (PDT/RJ) no período foi o parlamentar mais participativo em postagens na rede sobre o PL1645/19, em todas as oportunidades o parlamentar demonstrou sua contrariedade ao processo em tramitação informando que o mesmo não atende as classes mais baixas da carreira militar. Em dois momentos relevantes o parlamentar se fez relevante, o primeiro foi uma postagem em seu perfil no Twitter e outro foi o compartilhamento em sua página no Facebook da matéria do portal de notícias Extra já citado no Campo Mídia.

- Agência Câmara Notícias publicou em 21 OUT matéria baseada na narrativa utilizada pelo portal de notícias Extra sendo verificado o compartilhamento, pouco relevante, de assessores de parlamentares de oposição em suas contas no Twitter e Facebook.

- o Dep Tiago Mitraud (NOVO-MG) apresentou-se de forma menos contundente contra o PL 1645/19 sendo verificado durante as transmissões da votação do projeto de lei. Cabe ressaltar que o parlamentar apresentou que o NOVO possui ressalvas em relação ao PL e a narrativa adotada se dirige para a ideia de que não é o momento para os militares receberem reajuste salarial já que toda a população está se sacrificando com as medidas impostas pela Nova Previdência.

- **ANÁLISE:** No Campo Político a situação conturbada no PSL não refletiu na tramitação do PL. O PSOL, ainda com as manobras regimentais e destaques, apresenta-se como o maior detrator da Comissão. O Dep Pepe Vargas (PDT/RJ) obteve relativa relevância nas redes sociais no período, porém não recebeu grande notoriedade que afetasse as decisões na Comissão Especial. O partido NOVO continua apresentando uma narrativa inclinada para o alinhamento das “previdências” civil e militar, entendendo que existem muitos privilégios para os militares em detrimento dos civis. Cabe maior atenção aos argumentos apresentados pelo NOVO que apresentam ideias mais ponderadas e consistentes, além de gozar de maior credibilidade política com a opinião pública no cenário das redes sociais.

c. Campo Psicossocial

- A Revista Sociedade Militar apresentou número reduzido de matérias e postagens sobre a tramitação do PL na Câmara. O pico de postagens/dia registrado no intervalo sete dias (período de análise semanal) foi de 1,2 postagens/dia com média de 860 interações por postagem. No período em tela foram registradas apenas três matérias com média de 502 interações.

- **ANÁLISE:** A Revista Sociedade Militar permanece como principal ator nesse campo, porém vêm perdendo impulsão nas suas publicações e engajamento de seguidores podendo ser observado na quantidade de matérias publicadas e interações recebidas nas plataformas de redes sociais.

d. Campo Militar

- Não houve nenhum assunto de relevância para o período.

